* **Ситуация 1 – Ваш колега, начинаещ Scrum Master, се обръща към вас с въпрос. Пита ви дали за техните спринтове от 3 седмици, може да приемат за** **Sprint Review събитието времетраеност от 2 часа и половина.**

Времетраенето на Sprint Review за 3 седмичен спринт трябва да е 3 часа. При по-малко определено време за Sprint Review събитието е напълно възможно времето да не им стигне за обсъждане на важна информация, представяне на напредъка на екипа и получаване на адекватна обратна връзка от заинтересованите страни. Ако все пак успяват да се вмъкнат в интервала от два часа и половина срещата, може да приключи и по-рано. На екипа ще останат едни 30 мин. в които може да се върне на работа и да довършат някакви дребни задачи, които не са били завършени преди Sprint Review събитието.

* **Ситуация 2 – Събирате се на обичайното място за вашето Sprint Review събитие. Присъстващите са: Вие като Scrum Master, Development екипът без един нов начинаещ колега, Project Manager от клиента, техният Product Manager, Business Analyst, и един нает външен консултант по ползваемост.**

Притеснително е, че Product Owner-a не фигурира в списъка. Ако не присъства на срещата е напълно възможно да няма кой да отговори на въпросите на Project manager-a, Product Manager-a и останалите представители на клиента. Product Owner-a няма да може да получи навременна обратна връзка от представители на клиента. Възможно е срещата дори да се обезсмисли и да протече рутинно, ако някой от dev team, не може да отговори на въпросите на представители на клиента. Възможно е Scrum master-a и dev team да не могат да извлекат ценна информация за предстоящите спринтове и от това разработката да прострада.

Видимо отсъства и един от начинаещите колеги. Възможно е да е болен, на обучение или в планиран отпуск. Във всички случаи, той би трябвало да присъства дори само като слушател. Това ще му бъде от полза за да навлезе по-бърво в работа.

* **Ситуация 3 – Проджект мениджър от вашата организация е дошъл на Sprint Review събитието ви. Внимателно слуша и наблюдава. Доволен е, че работата върви добре. Накрая се обръща към вас и ви пита кога очаквате като ориентир да пуснете последните готови разработки към реалния продукт в жива среда.**

Procut Owner-a трябва да е наясно какво предстои за следващите няколко спринта. Ако пускането на последните готови разработки е планирано в следващите спринтове, може да каже след колко спринта се очаква това действие да се случи. Трябва да се обясни, че точния момент може да зависи от конкретните изисквания и сложност на интеграцията.

* **Ситуация 4 – Sprint Review събитието започва. Малко след като се поздравявате взаимно, продуктовият мениджър на клиента отваря тема относно бюджета на проекта. Не е сигурен дали ресурсите на неговата организация ще бъдат достатъчни, за да продължат работа по продукта за още 6 месеца. Моли вашия Product Owner за коментар и съвет относно техния Roadmap.**

Product Owner-а може да даде обратна връзка какво са планирали за следващите няколко спринта и какви нови функции евентуално могат да бъдат добавени в следващите няколко спринта. Възможно е някаква част от функционалностите да се наложи да отпаднат и проекта да се преразгледа. Така ще могат да планират какво ще могат да изработят още за следващите 6 месеца.

* **Ситуация 5 – На Sprint Review събитието бизнес лицата и всички представители, извън Scrum екипа ви, разглеждат постигнатото и ви съобщават, че нямат въпроси или каквито и да е било други коментари и предложения, и се подготвят да напуснат срещата.**

Липсата на коментари и каквато и да е обратна връзка е по-скоро притеснително. На дали екипа е толкова перфектен, че да е изпълнил всичко така както си го е представял клиента. Това може да доведе до сериозни проблеми в бъдеше. Scrum Master-a и Product Owner-a могат да приканят присъстващите все пак да помислят за някакви въпроси, предложения и коментари и да ги съобщят на Product Owner-a след срещата в следващите няколко дена. Така той ще може да ги анализира и отрази в Product backlog-a.

* **Ситуация 6 – Account Manager на клиента ви се свърза с вас и ви пита дали можете да направите демонстрация на продукта си един ден преди края на спринта ви, защото трябва да подготви презентации.**

Демонстрацията на продукта трябва да се извърши на Sprint Review срещата. Напълно възможно е колегите от dev team да не са завършили, тествали и интегрирали новите функционалности и новата версия да не работи така както се очаква, да е пълна с бъгове или изобщо да не работи. За това не трябва да се показва разработката предварително.

* **Ситуация 7 – Продуктов мениджър на клиента ви не одобрява Definitions of Done за едно ваше User Story и отказва да приеме работата по него. Всички втренчено гледат вас, включително и продукт оунъра ви.**

User Story са отговорност на Product Owner-a. Най-вероятно Product Owner-a не е дефинирал правилно кога едно User Story може да бъде прието. Ако е User Story е направено от Scrum Master-a, Product Owner-a трябва да го провери и да прецени дали отговаря на изискванията и след това да го приоритизира в Product Backlog-a. Най-вероятно Product Owner-a е проявил небрежност и сега гледа втрещено Scrum Master-a с надежда да му се размине.

* **Ситуация 8 – Един ден преди Sprint Review събитието ви, Account Manager на клиента ви се свърза с вас и ви обяснява, че заедно с Маркетинг отдела им подготвят нови планове. Моли ви да му изпратите айтъмите, които екипът ви ще завърши по време на спринта.**

Няма проблеми да се изпратят на клиента справка с информация по какво работят dev team и какво трябва да завършат през текущия спринт. Проблем обаче може да се окажат новите планове. Възможно е те да променят изцяло концепцията на продукта и цялата работа извършена от dev team да се обезмисли. Необходимо е в тази ситуация да обсъдят новите планове с Product Owner-a, за да е наясно с предстоящите промени, за да може да събере необходимата информация и да я преоритизира в Product Backlog-a.

* **Ситуация 9 – На Sprint Review срещата ви вече сте презентирали инкремента си. Продукт Беклог айтъми са официално обявени за завършени. Няма никаква останала не-приключена работа. Всички изглеждат доволни. Бизнес лицата предлагат тъй като всичко е наред, да обсъдите евентуални повишения на членовете на екипа, които са се представили добре, и след това искат да ви заведат на питие.**

Само шефовете на компанията могат да решат да повишат някого. Scrum разглежда членовете на екипа като равни без значение дали са на Junior или Senior позиция. Ако бизнес лицата не са част от висшия мениджмънт на компанията няма защо да обсъждат такава тема. Все пак Product Owner, може да спомене пред ръководството, че екипа се справя много добре и бизнес лицата са доволни от разработката на продукта до този момент.

Идеята за питието не е лоша, защото в неформална среда хората се сближават по-бързо и по-лесно се изгражда доверие.

* **Ситуация 10 – Малко преди Sprint Review събитието член на екипа ви споделя, че User Story покрива всички дефиниции за завършеност, но готовата работа визуално се разминава със скиците, приложени в Product Backlog айтъма.**

Това трябва да се анализира допълнително. Трябва да се определят несъответствията и да се определи каква може да е възможността за полученото разминаване. Най-вероятно някой важен елемент е изпуснат в User Story и от там се получава разминава.

* **Ситуация 11 – По време на разглеждането на Product Backlog айтъмите, проджект мениджърът на клиента прекъсва разговора и задава въпрос към вашия Product Owner. Пита го защо два много сходни айтъма са оценени със Story Points 3 и 13. Продукт оунъра ви поглежда вас.**

На пръв поглед сходни айтъма може да се окажат в действителност много различни. При айтъма с 13 Story Point e възможно да има елементи който не са видими за Project Manager-a на клиента. Възможно е да се изискват по-продължителни тестове, специфичен софтуер, интеграция с други функционалности и много други причини. Не е изключено и едната задача да е много подценена, а другата много надценена, но при такава голяма разлика в Story Point не мисля, че разликата е случайна.